

4. Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование). Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители», выпуск 1. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000.

5. Пелевина Т.В. Ценностный смысл социального поведения современной молодёжи. Четвертые Ковалевские чтения. Материалы научно-практической конференции. СПб. 2009. С.616-618.

6. Шапко И.В., Арапова М.А., Прямикова Е.В. Ценностные ориентации выпускников полных средних образовательных учреждений Свердловской области. Аналитический отчет по результатам исследования. Екатеринбург. 2007.

УДК 316.752-057.85

Павлова Людмила Петровна,

кандидат педагогических наук, доцент, pavlovabf@rambler.ru

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г.Бобруйск

ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Аннотация: Обобщены результаты опроса о ценностных ориентациях и идеалах студенчества.

Ключевые слова: Ценностные ориентации, нравственные идеалы.

Pavlova Ludmila Petrovna

THE DYNAMICS OF THE CONTEMPORARY STUDENT YOUTH VALUE ORIENTATIONS

Abstract: results of survey on values, attitudes and beliefs of students.

Keywords: values, moral ideals.

Человек и его развитие являются целью и общества, и государства, а важнейшая обязанность государства – создание необходимых условий для самореализации и развития человека. Проблемы личностного становления молодого поколения относятся к числу наиболее актуальных проблем развития современного общества. Особенности ценностно-ориентационной направленности личности служат индикатором не только существующих, но и зарождающихся общественных ценностей и норм. В условиях университета эффективность учебно-воспитательного процесса немыслима без учета жизненных принципов, особенностей духовного мира молодежи, системы нравственных ценностей, которыми она руководствуется в своей жизни.

Ю.А. Гончарова в диссертационной работе обосновывает свой взгляд на студенчество как на социокультурную группу, для которой характерно переходное состояние от преимущественного свойства быть объектом образовательной деятельности к преимущественному свойству быть субъектом образования. В результате у студентов формируется ценностное отношение к образованию как социально значимому институту [1].

Ценностные ориентации студенчества потенциально динамичны. Преподавателю вуза, работающему с современной молодежью, в первую очередь необходимо знать, какие ценности предпочитает студенческая молодежь. Именно мотивация поступков, поведения молодых людей, цели, которые они перед собой ставят, выступают в качестве движущих сил развития и формирования личности. В случае несовпадения мотивации и жизненных

целей молодых людей с нравственными нормами, общечеловеческими принципами, можно констатировать их деморализацию, асоциализацию, а в определенных случаях и криминализацию.

Е.Л. Рудневой определены система и типы жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи. По ее мнению, система включает познавательный, эмоциональный и деятельностный компоненты. Она образуется двумя главными видами ценностей - признаваемыми (как состояние сознания субъекта), которые автором определяются как ценностные ориентации, и осознаваемыми (отраженными в деятельности субъекта), определяемыми автором как жизненные ценностные ориентации [2].

Ценности как социокультурные объекты имеют огромное значение для студенческой молодежи. Под ценностными ориентациями мы понимаем социально обусловленную направленность личности на определенные ценности, исходя из социального опыта. Молодые люди стремятся выработать в себе и принять такие ценности, жизненные ориентиры, которые позволили бы им найти свое место в различных системах взаимодействия.

Как справедливо отмечает Ю.А. Гончарова, в современном обществе передача социального опыта происходит не столько непосредственно от старшего поколения к молодому, сколько опосредованно через систему образования. В этой связи студенческую молодежь автор рассматривает как интеллектуальный и духовный потенциал развития современного общества [1].

Психологи рассматривают систему социальных категорий, ассоциированных с ценностями, как важный и устойчивый фактор социального познания; эта система сохраняется путем ограждения категорий от таких объектов, которые не соответствуют оценкам, представленным в ценностно-нагруженных категориях.

В процессе жизнедеятельности те или иные общественные отношения доминируют среди молодежи – исходя из ее социального статуса. В условиях вуза студенческая молодежь в качестве одного из важнейших для нее видов деятельности рассматривает учебную деятельность, что закономерно. Следовательно, отношение к учебному процессу становится главной, доминирующей на данном этапе нравственной ценностью, что, в свою очередь, влияет на формирование потребностей, интересов и социальных ожиданий молодых людей.

Для выяснения уровня знаний студенческой молодежи в отношении социально-нравственных идеалов и «общечеловеческих ценностей» кафедрой общественных дисциплин и права в 2012-2013 гг. было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 510 человек – студентов Бобруйского филиала Белорусского государственного экономического университета (БФ БГЭУ), из них 88% девушек и 12% юношей.

Как свидетельствуют результаты проведенного социологического опроса, интересы студентов направлены в первую очередь в те сферы занятости, в которых выше престиж и уровень доходов. Важнейшими составляющими

мотивов труда являются: уровень заработной платы (91 %), возможность работать (73 %), перспектива карьерного роста (68 %). Однако 40 % студентов не уверены в том, что будут работать по специальности.

Можно также отметить достаточно зрелое и рациональное отношение студентов к рынку. Изменения в сфере экономики сказываются на ориентации студентов на послевузовские сферы деятельности. На вопрос «Какие сферы деятельности после окончания вуза вас привлекают больше всего?» большинство (65 %) ответили, что их привлекает работа в коммерческих структурах. Работать на государственной службе намереваются 24 % опрошенных. Некоторые назвали другие сферы деятельности: «воспитание детей», «работа за рубежом», «получение второго образования», «любая работа». Критерием эффективности выбора профессии является удовлетворенность своим делом и положением в обществе, а также местом, занимаемым в профессиональном мире.

Говоря о мотивах выбора места работы, необходимо выделить внешние и внутренние факторы, которые рассматриваются человеком в процессе принятия решения – куда лучше пойти работать. В основном это касается оценки внешней ситуации, своих возможностей и состояния, соответствия выбираемой работы своим интересам и склонностям.

Оценка внешней ситуации (положительных и отрицательных производственных факторов) включает величину заработной платы, льготы, близость к дому, удобство транспортного сообщения, наличие вредных условий труда, график работы, надежность и престиж фирмы (предприятия), меру ответственности, систему стимулирования и др.

Оценка своих возможностей включает: состояние здоровья, наличие способностей к данной работе и профессионально важных качеств, уровень образования, тип нервной системы.

Оценка выбираемого места работы с учетом интересов касается возможности карьерного роста, проявления инициативы, творчества в работе.

Полагаем, что проведенное нами исследование вносит свой весомый вклад в научное понимание феномена мотивации, способствует решению проблем профессионального обучения, создает прочную основу как для дальнейшего углубленного развития и уточнения научно-теоретических представлений, так и практического применения данных знаний, которые необходимо использовать в системе профессионального обучения студентов.

На вопрос, что является критерием гарантии получения хорошей работы, выпускники филиала ответили следующим образом: 13% - наличие диплома; 42% - наличие связей и 45% - полученные знания, навыки и умения.

Интересно, что 58% выпускников отметили, что решение о выборе профессии они принимали самостоятельно. Значительную роль играют друзья, окончившие ту же школу.

Интересными оказались ответы относительно выбора студентами учебного заведения. Так, 33% опрошенных респондентов выбрали Бобруйский филиал УО «БГЭУ» для поступления сразу, без попытки поступления в другие

вузы, и еще 27% респондентов выбрали филиал потому, что не хотели уезжать в другой город. Вызывает удивление динамика профессионального выбора выпускников школ. Оказалось, что они имеют достаточно ограниченную информированность о существующих специальностях и выбор включает не более 10-12 профессий. Таким образом, студенчество представляет собой особую социальную группу молодежи, предназначение которой состоит в духовном производстве будущего состояния общества и накоплении его интеллектуального потенциала.

Проведенные исследования показали, что современная студенческая молодежь Республики Беларусь имеет установку на самореализацию, приоритетными становятся такие ценности, как целеустремленность и профессионализм, семья и материальное благополучие. Образование студенты рассматривают в качестве основного средства достижения успеха, поставленных целей.

Основной воспитательной задачей преподавателя вуза должна стать психологическая помощь студенту в активизации его личностного потенциала, содействие ему в социально-психологической адаптации (особенно в первые два года обучения в вузе), в определении его социального статуса, в развитии нравственных ценностей студенческой молодежи, его самостоятельности и самоопределения. В конечном счете это приведет к формированию ценностной ориентации, не вступающей в противоречие с нравственной системой ценностей учебного заведения и общества в целом.

Библиографический список:

1. Гончарова, Ю.А. Ценностный мир современной российской студенческой молодежи: дис. ... канд. социологич. наук: 22.00.06; / Ю.А. Гончарова. – Ставрополь, 2008. – 167 с.
2. Руднева, Е.Л. Формирование жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.01; Кемеровский государственный университет / Е.Л. Руднева. - Кемерово. 2002. – 40 с.

УДК 316.014:17

Парамонова Светлана Павловна,

доктор философских наук, профессор, spp45@mail.ru

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г.Пермь

ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ СТУДЕНТОВ МАЛОГО ГОРОДА

Аннотация: Исходя из понятия социального субъекта, рассматриваем суждения студентов малого города в отношении к поселенческой общности как условия формирования и функционирования личности. Обозначены горизонты политической культуры студенческой молодежи в оценке ситуации в обществе. Жизненные шансы поколения, предполагаемый выбор будущего.

Ключевые слова: студенты малого города, профориентация, свобода и необходимость, возможность выбора места жительства за границей.